

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Siti Hayatin Nopus

NIM : 2016-0101-315

Program Studi : S-1 Manajamen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian McDonald (Studi Kasus Kota Tangerang)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc ()

Penguji : Ir. Jatmiko, M.M, MBA ()

Penguji : Drs. Sugianto, M.M ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Roujuaniah, M.M ()

Tanggal : 19 Agustus 2020